

Les Crudettes appartiennent au Pôle Végétal du groupe LSDH ; Société familiale française de plus de 100 ans, spécialisée dans le développement et conditionnement de liquide (Lait, jus, boissons végétales,...) et de végétal frais prêt à l'emploi.

Depuis 1984, Les Crudettes proposent des salades, des crudités et herbes fraîches prêtes à manger, tous les jours de l'année, à tous les consommateurs en France.

Les sites Les Crudettes sont implantés au coeur des bassins de production végétale du Val de Loire (Châteauneuf sur Loire 45) et de la Provence (Cabannes 13).

Notre Passion : travailler en partenariat avec des maraîchers experts de la terre, au plus proche de nos sites. Nous transformons et distribuons au niveau national, sur les circuits de la grande distribution et de la restauration hors foyer, sous nos marques ou sous marque distributeur.

Notre Mission : Permettre à chacun de mieux se nourrir grâce à des fruits et légumes frais, disponibles partout, issus du travail de producteurs engagés.

Alternant Assistant(e) chef de produit - Marketing H/F

Rôle : Tu feras partie intégrante de l'équipe marketing dans laquelle tu seras encadré(e) par une cheffe de produit et tu participeras à l'ensemble de la gestion quotidienne de la marque.

Missions principales :

- Analyse mensuelle des performances du marché et des marques avec les panels distributeurs et consommateurs (Nielsen)
- Mettre en place les opérations promotionnelles en coordonnant les différents interlocuteurs internes et externes
- Créer des supports commerciaux (dossier clients, argumentaires produit, plaquettes, PLV...)
- Participer au développement des innovations et des packagings
- Veille concurrentielle

Profil : Tu souhaites poursuivre tes études et effectuer un Master en alternance sur une durée de 24 mois. Doté d'un excellent relationnel, curieux (se) et dynamique, tu as un attrait pour l'univers de l'agro-alimentaire, et en particulier pour le végétal !

Conditions :

- Basé à Châteauneuf-sur-Loire (45)
- Permis B exigé, site non desservi par les transports en commun

