



Les Crudettes (groupe LSDH), 620 personnes, intervenant incontournable sur le marché de la 4ème gamme en grande consommation (salades, légumes prêts à l'emploi et solutions de snacking), renforce sa structure dans le cadre de son développement.

Vous êtes à la recherche de valeurs fortes au sein d'une entreprise à taille humaine, alors rejoignez-nous !

Nous recherchons un(e)

Promoteur des ventes GMS Agroalimentaire (H/F) Région Languedoc Roussillon (départements **30, 34 et 66**)

Rattaché au Chef des Ventes Régional ou à votre tuteur, vous contribuez au développement des produits (4ème gamme et produits partenaires Fresh Gourmet, Ferme à Jules, Greenshoot) sur un parc de supermarchés de votre secteur en déclinant les accords nationaux et régionaux dans le cadre de la politique de vente déterminée par la Direction Commerciale.

Vous serez également le binôme d'un Chef de Secteur dans le soutien merchandising en réseau hypermarchés. Une délégation de magasins hypermarchés pourra vous être affectée en fonction de vos résultats.

En qualité d'ambassadeur de notre marque, vous assurez la présence des gammes en points de vente (DN), des actions merchandising adaptées et des actions promotionnelles spécifiques, visant à développer le Chiffre d'Affaires de votre secteur.

Vous assurez la fiabilité de la remontée d'informations terrain afin de valoriser l'optimisation des stratégies adoptées.

Enfin, vous êtes le vecteur et le relais privilégié des valeurs du groupe auprès des clients de la société.

Lieu idéal d'habitation : Montpellier

Nos Avantages : Salaire x 13 + variable

Moyens à votre disposition : Véhicule de fonction, Ordinateur/Téléphone portable.

Profil recherché

Vous avez le goût de la vente et du challenge, de formation commerciale type Bac+2/5, vous justifiez d'une première expérience réussie ou d'un stage significatif dans la vente de produits en GMS (alimentaire ou autres).

Pour Postuler

Pour postuler à cette offre, envoyez vos CV et lettre de motivation :

crudettes-dtkag618dh@candidature.beetween.com

